

ole mareritt



ring

MOTVIND: Friele-familien opplevde at det var vanskeligere enn forventet å komme seg inn på dagligvaremarkedet med Drømmebakeriet, her med Herman Friele, styreformann i Friele Gruppen. FOTO: HÅKON SÆBO

AKTUELL

■ Venter vekstbremser i forbrukslån



- Det er nok noe mindre interesse nå

MERKER REGULERINGER: Robert Berg (48) i Instabank forventer et tøffere marked, men ser fortsatt muligheter. FOTO: IVÅN KVERME

Stadig flere reguleringer og økende kapitalkrav til forbruksbankene legger en demper på investorers interesse for nisjebankene, ifølge Instabank-sjef Robert Berg.

ANDERS PEDERSEN-BJERGAARD
APB@FINANSAVISEN.NO

PETTER TANDBERG
PETTER.TANDBERG@FINANSAVISEN.NO

Det hagler med krav og reguleringer for forbrukslånbankene om dagen. Senest for to uker siden kom Finanstilsynet med forslag om et sett med retningslinjer som vil gjøre det enda vanskeligere for mange å ta opp forbrukslån.

- Merker du nedgang i investorers interesse?

- Det er nok noe mindre interesse blant investorer nå, enn det var for ett år siden. Interessen er størst blant norske investorer, og det er foreløpig ikke den store interessen fra utlandet, sier adm. direktør Robert Berg i Instabank.

Han tror likevel at interessen kan ta seg opp nå som prisingen har kommet en del ned.

Merkur-noterte Monobank er ned 15 prosent siden noteringen i februar. Bank Norwegian-kursen har vært i en fallende trend det seneste året, men aksjekursen har hentet seg litt igjen den seneste tiden. Instabank, der tidligere Skagen-forvalter Kristian Falnes er blant eierne, er foreløpig kun å finne på OTC-listen.

Ser lavere vekst

Berg påpeker at de forventer lavere vekst i forbrukslånsegmentet fremover.

- Totalmarkedet kommer antakelig til å vokse relativt beskjedent i de nærmeste årene. Et sted mellom null og fem prosent tror banksjefen er realistisk.

Han legger vekt på at et økende antall reguleringer fra myndighetene er mye av grunnen til dette.

- Alle kravene vil sannsynligvis være volumreducerende. Alt annet likt ville vi nok hatt en større vekst, enn det vi får etter

Mini-CV

Navn: Robert Berg (48).
Stilling: Adm. direktør i Instabank.
Bakgrunn: Tidligere adm. direktør i yA bank og kommersiell direktør i Ikano bank. Har utdannelse fra Handelshøyskolen BI.
Aktuell: Sjef for den nyeste forbruksbanken.

disse endringene.

Utvider geografisk

Banksjefen understreker at for å sikre videre vekst vil banken øke sine markedsandeler i dette markedet, samtidig som de vil lansere helt nye produkter på andre områder. De vil også se utenfor Norge for å opprettholde veksten.

- I tillegg vil banken vokse geografisk nå i første omgang til Finland der vi allerede er i gang med etableringsprosjektet og senere til andre land i Europa, uttaler Berg.

Han holder fast på forventningen om å tjene penger på bunnlinjen allerede i år.

- Vi har kommunisert at vi regner med å gå break-even i tredje kvartal, men håper på å gjøre det før.

En fersk analyse fra Lindorff viser at nordmenn har ubetalte regninger for til sammen 39 milliarder kroner i første kvartal 2017. Dette er en økning på 3,4 prosent sammenliknet med samme periode i fjor. Instabank-sjefen kjenner seg ikke igjen i dette bildet.

- Nå er jo vi en relativt nystartet bank, mindre enn ett år gammel, men i forhold til en eventuell økning i mislighold blant norske husholdninger så tror ikke jeg at det er knyttet til spesielt vår type banker. Mitt inntrykk er at banker er relativt strenge ved innvilgelse av lån, og dermed har god kontroll på misligholdet, sier Berg.