



 Instabank

BÆREKRAFTSRAPPORT 2023



Om bærekraftsrapporten

Bærekraftsrapporten vår er en vesentlig del av årsrapporten til banken. Denne rapporten er vår måte å kommunisere hvordan vi som bank jobber med ESG og Bærekraft, for å bidra til en bærekraftig utvikling og skape verdi for samfunnet gjennom vår virksomhet. Vi legger vekt på åpenhet og ønsker å gi et klart bilde av våre bærekraftige initiativer og hvordan disse påvirker både lokalt og globalt i et større klimaperspektiv.

I vår rapport deler vi innsikt i hvordan vi tilnærmer oss bærekraftige utfordringer og muligheter, med fokus på miljømessige, sosiale og styringsmessige aspekter ved vår virksomhet. Vi er opptatt av å fremme bærekraftige finansprodukter og tjenester, samt å minimere vår egen miljøpåvirkning. Vi er dedikerte til kontinuerlig forbedring og til å utvikle vår bærekraftsstrategi i tråd med beste praksis innenfor banksektoren. Vi erkjenner viktigheten av å bidra til en bærekraftig fremtid, og er forpliktet til å integrere bærekraftige prinsipper i alle aspekter av vår virksomhet.

Forord CEO

Jeg er glad for å presentere Instabank ASA sin første bærekraftsrapport, for året 2023. Rapporten er et uttrykk for vår forpliktelse til å drive virksomheten vår på en måte som er ansvarlig overfor bankens kunder, samfunnet og for miljøet.

I Instabank ønsker vi at ESG og bærekraft skal være en integrert del av bankens virksomhet. ESG og bærekraft vektlegges både i den operasjonelle driften, i bankens risikovurderinger og i bankens forretningsmessige beslutninger. Som CEO i Instabank er jeg sterkt forpliktet til vår satsing på bærekraft, og jeg er stolt av å kunngjøre at vi i løpet av året har oppnådd bl.a. miljøfyrtårnsertifisering. Dette er et viktig steg i vår reise mot å bli en mer bærekraftig organisasjon.

Ved å bli miljøfyrtårnsertifisert forplikter vi oss til en kontinuerlig gjennomgang og forbedring av våre miljøinitiativer.

Dette inkluderer å redusere vårt forbruk, minimere avfall og utslipp, samt fremme bærekraftige arbeidspraksiser, både internt og hos våre leverandører.

Vi ser på denne miljøsertifiseringen som en bekreftelse på vårt engasjement for å ta konkrete skritt mot en grønnere og mer bærekraftig fremtid. Sertifiseringen er et bevis på at banken har oppfylt strenge krav for å dokumentere og synliggjøre vår miljøinnsats og vårt samfunnsansvar.

I tillegg til vårt arbeid med miljøfyrtårnsertifisering, forplikter vi oss også til å etterleve FNs bærekraftsmål. Disse målene er en rettesnor for våre handlinger og prioriteringer, og veilede oss i hvordan vi kan bidra til utviklingen av en mer rettferdig, inkluderende og bærekraftig verden. Vi jobber kontinuerlig for å sikre etterlevelse av disse målene, både i vår strategi så vel som våre operasjonelle beslutninger.

Det er viktig å merke seg at det stadig kommer nye reguleringer på ESG-området, og vi arbeider fortløpende med å følge opp denne utviklingen. Dette gjør vi ikke bare for vår egen del, men også for våre kunder. Vi er opptatt av å sikre at våre kunder har tilgang til bærekraftige finansielle produkter og tjenester som kan hjelpe dem med å nå sine egne bærekraftsmål. Instabank har som mål å utvikle og lansere flere miljøvennlige og grønne produkter i løpet av 2024.

Vår åpenhetsrapport, som ble publisert på våre nettsider 30. juni 2023, er et uttrykk for vår forpliktelse til gjennomsiktighet og ansvarlighet. Vi ønsker ikke bare å informere om våre handlinger, men også å inspirere andre til å følge vårt eksempel og ta sine egne skritt mot en mer bærekraftig fremtid.

Vi ser frem til å fortsette å utforske nye måter å styrke vår bærekraftsprofil på og til å samarbeide med andre aktører for å drive frem bærekraftige løsninger i vår bransje. Sammen kan vi alle bidra til en bedre og mer bærekraftig fremtid.

Med vennlig hilsen,

Robert Berg - CEO, Instabank ASA

Bærekraftsstrategi

Med en klar forståelse av den nøkkelrollen banksektoren spiller i det grønne skiftet, erkjenner Instabank viktigheten av å integrere bærekraft og samfunnsansvar (ESG) i sin strategi og daglige virksomhet for å møte de økende kravene og forventningene fra investorer, kunder og regulatoriske myndigheter.

Instabanks bærekraftstrategi fokuserer på å integrere ESG-prinsipper i alle aspekter av virksomheten, inkludert operasjonell drift og risikovurderinger. Spesielt tar banken sikte på å overvåke, håndtere og minimere klimarisikoer, som er delt inn i "fysisk risiko" og "overgangsrisiko", for å sikre at bankens samlede eksponering mot klimarisiko skal være lav sammenliknet med norske banker.

Instabank har som mål å utvikle samt lansere grønne bolig- og grønne bedriftslån i løpet av 2024. Dette gjenspeiler bankens engasjement for å være en pådriver i overgangen til en mer bærekraftig økonomi.

Videre er respekt for menneskerettigheter og bidrag til FN's bærekraftsmål viktig for Instabank.

Banken forplikter seg til å fremme anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter, ikke bare internt, men også blant sine forretningsforbindelser og leverandører. Gjennomføringen av åpenhetsloven og publiseringen av en åpenhetsrapport som beskriver bankens innsats og forhold til disse prinsippene, understreker bankens engasjement for transparens og ansvarlighet.

Instabank har nulltoleranse for brudd på menneskerettighetene. Banken er forpliktet til å iverksette avhjelpende og risikoreduserende tiltak ved eventuelle brudd eller risiko for brudd. I tillegg vil banken avslutte samarbeid med forretningsforbindelser som ikke overholder eller respekterer grunnleggende menneskerettigheter.

Gjennom disse tiltakene, demonstrerer Instabank et sterkt engasjement for bærekraftig bankdrift, og sikrer at dens virksomhet utvikler seg i harmoni med samfunnets forventninger og bidrar positivt til det bredere samfunnet og miljøet.



Prioritering av FNs bærekraftsmål

FNs 17 bærekraftsmål utgjør en felles global plan mot en bærekraftig og rettferdig fremtid innen 2030. Disse målene utgjør et ambisiøst rammeverk for å forene statlige institusjoner, næringslivet og sivilsamfunnet i kampen mot fattigdom, ulikhet og klimaendringer. Instabank er forpliktet til å være en aktiv deltaker i denne innsatsen, og har derfor valgt å fokusere på fire bærekraftsmål som resonnerer med våre kjerneverdier, og som banken anser at ligger innenfor det banken kan påvirke gjennom sin virksomhet.

Denne tilnærmingen reflekterer Instabanks engasjement for å ikke bare være en økonomisk aktør, men en ansvarlig samfunnsbygger som bidrar aktivt til en bedre verden.

Bærekraftsmål 5

Instabank forplikter seg til å fremme likestilling. Vi har iverksatt tiltak for å sikre like muligheter og rettigheter for alle ansatte, uavhengig av kjønn, og vi arbeider for å øke representasjonen av kvinner i ledende stillinger.

Bærekraftsmål 8

Instabank støtter bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle. Gjennom våre finansielle tjenester og investeringer, legger vi til rette for etisk forretningspraksis og arbeidsforhold som respekterer menneskerettighetene og fremmer livslang læring.



Bærekraftsmål 13

Ved å integrere klimahensyn i våre forretningsbeslutninger, ønsker Instabank å bidra til kampen mot klimaendringer. Vi er engasjert i å redusere vårt eget karbonavtrykk og finansiere prosjekter som støtter overgangen til ren energi

Bærekraftsmål 17

Instabank er overbevist om at partnerskap og samarbeid er nøkkelen til å oppnå bærekraftsmålene. Vi samarbeider derfor med en rekke aktører for å skape en mer inkluderende og bærekraftig økonomi for fremtiden.

ESG-intergrasjon

- Navigering mot bærekraft i finans

Instabank erkjenner betydningen av ansvarlig finansiering, og har derfor innført et ESG-scorekort som en integrert del av kredittvurderingsprosessen for våre bedriftskunder. Alle bedriftskundene blir tilordnet en ESG score og innplassert i ulike ESG kategorier; ESG-positiv, ESG-nøytral og ESG-negativ. Banken forsøker gjennom dialogen med kundene å påvirke de til å gjøre tiltak som kan bidra til en bedre ESG score. På sikt kan det bli aktuelt å implementere ESG-score som et moment i prisingen av bankens lån og kreditt er til bedriftsmarkedet.

For å sikre at spørsmålene banken stiller, informasjonsinnhenting og scorekortet gir relevante og tilstrekkelig informasjon for å vurdere kundenes ESG-risiko, samarbeider vi med anerkjente miljøkonsulenter. Dette sikrer at vår praksis ikke bare møter dagens standarder, men også fremtidige krav og baserer seg på beste praksis i markedet.

SAMARBEID MED MILJØSERTIFISERTE PARTNERE

Hvert år kartlegger Instabank hvilke av våre bedriftskunder og leverandører som har oppnådd anerkjente miljøsertifiseringer, inkludert Miljøfyrtårn og ISO-sertifiseringer. Dette initiativet er en del av vår innsats for å forbedre oppfølgingen og øke vår forståelse av bærekraftsarbeidet som utføres av bankens kunder, leverandører og samarbeidspartnere.

I løpet av 2023 hadde 29,4% av våre leverandører og xx% av våre bedriftskunder allerede oppnådd miljøsertifiseringer av høy anerkjennelse. Dette styrker vårt engasjement for bærekraft og påvirker direkte våre beslutninger i valget av samarbeidspartnere. Vi forventer at andelen miljøsertifiserte samarbeidspartnere og kunder vil øke i årene fremover, og ser fram til å fortsette arbeidet med å ytterligere integrere bærekraft i alle ledd av vår virksomhet.

RISIKOSTYRING OG MILJØBEVISSTHET

Instabank tar proaktive skritt for å adressere og redusere klimarisiko ved å innhente detaljert informasjon om energieffektivitet og naturrisiko. Banken benytter disse opplysningene til å modellere og kvantifisere bankens eksponering mot klimarisiko, både den fysiske risikoen og overgangsrisikoen. Dette hjelper oss å forstå bankens eksponering mot klimaendringer, og til å finne metoder for å minimere denne risikoen på i tiden fremover. Bankens evne til å forstå og håndtere klimarisiko i utlånsporteføljen står sentralt i bankens arbeid for å oppnå EUs klimamål og beskytte banken og kundenes interesser i møte med fremtidige klimaendringer.

BÆREKRAFT IGJENNOM VERDIKJEDEN

Vårt mål er å integrere bærekraft som en naturlig del av alle aspekter av virksomheten, fra interne prosedyrer til kundeengasjement. Ved å gjøre ESG-prinsipper til en integrert del av våre operasjoner, sikrer vi at vår virksomhet bidrar positivt til samfunnet og miljøet.

KOMPETANSEHEVING OG ENGASJEMENT

Vi er engasjert i å heve kompetansenivået innen ESG blant våre ansatte gjennom målrettede opplæringsprogrammer både for ansatte som skal jobbe spesifikt med ESG i banken, men også for alle øvrige ansatte. Dette skal bidra ikke bare til økt bevissthet, men også til at alle ansatte skal føle et engasjement og et ansvar for å bidra til utviklingen av en enda mer bærekraftig bankvirksomhet.

ETISKE RETNINGSLINJER OG ÅPENHET

Instabank har utviklet omfattende etiske retningslinjer og effektive varslingsrutiner for å fremme en kultur av integritet og åpenhet. Bankens nulltoleranse for lovbrudd og uetisk forretningsførsel og vil avvise kunder som ikke lever opp til bankens standard og forventninger på disse områdene. Bankens inkluderer ESG og regeletterlevelse i oppfølgingen av bankens kunder, for å sikre opprettholdelse av bankens høye standarder for ansvarlig virksomhetsførsel.

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON OM ESG

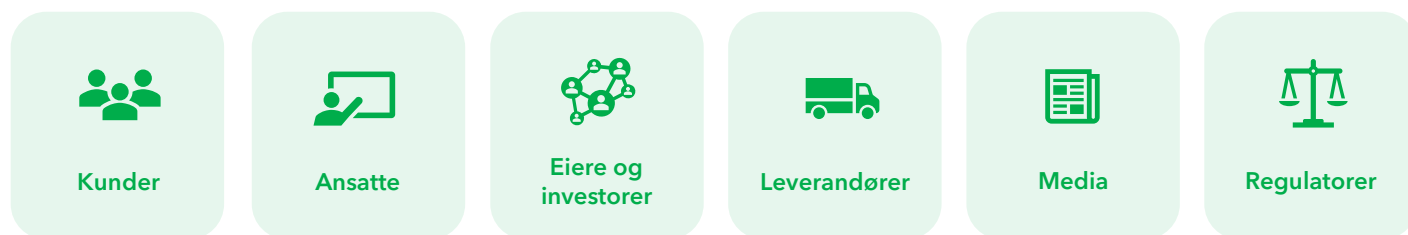
Instabank har lansert dedikerte plattformer for å dele ESG-informasjon, både internt og eksternt. Vårt interne intranett og et nytt område på bankens nettside gir oppdatert informasjon om våre bærekraftstiltak og styrker engasjement rundt bærekraftige praksiser. Bankens har også etablert en egen kommunikasjonskanal, ESG@instabank.no, som allmenheten kan benytte for å stille spørsmål eller fremme sine synspunkter på bankens arbeid med ESG.

KONTINUERLIG EVALUERING OG FORBEDRING

Vårt engasjement og arbeid med bærekraft er en kontinuerlig prosess. Gjennom regelmessig evaluering og justering av våre strategier, sikrer vi at Instabank forblir i forkant av bærekraftig utvikling, i tråd med de nasjonale og internasjonale forventninger og standarder.

Instabanks interessenter og viktige bærekrafttemaer

I Instabank er vi opptatt av å videreutvikle banken med fokus på å bygge en bærekraftig virksomhet tuftet på ansvarlig långivning. Vår tilnærming til stakeholder-engasjement er forankret i åpenhet, dialog og samarbeid, noe som gjenspeiles i vår omgang med alle nøkkelinteressenter, inkludert kunder, ansatte, investorer, regulatorer, lokalsamfunnet og media.



KUNDER

Som en betydelig aktør innen finansiering for privatpersoner og bedrifter i Norge, setter vi våre kunders interesser i sentrum av vår virksomhet. Vi engasjerer oss med våre kunder gjennom regelmessige kundeundersøkelser, tilbakemeldinger og personlig kommunikasjon for å forstå kundenes behov og forventninger. Dette hjelper oss å utvikle mer bærekraftige finansielle produkter og tjenester som fremmer ansvarlig låneadferd og finansiell trygghet. Vi tilbyr våre kunder økonomisk rådgivning tilpasset kundenes behov, og for kunder som har økonomiske utfordringer tilbyr vi gratis uavhengig økonomisk rådgivning som går langt utover det boliglånskunder kan få hos tradisjonelle banker. Banken bidrar på denne måten til å hjelpe sine kunder til en mer bærekraftig økonomisk hverdag.

ANSATTE

Våre ansatte er vår største ressurs, og deres engasjement og velvære er avgjørende for vår suksess. Vi fremmer en inkluderende kultur hvor åpen dialog, kontinuerlig læring og profesjonell utvikling står sentralt. Gjennom regelmessige møter, interne undersøkelser og inkluderingsinitiativer sikrer vi at våre ansatte føler seg verdsatt og involvert i bankens bærekraftsarbeid. Banken kan vise til svært høy medarbeidertilfredshet og lavt sykefravær.

INVESTORER

Vi vedlikeholder en transparent og åpen kommunikasjonslinje med våre investorer, hvor vi regelmessig rapporterer om vår finansielle ytelse samt våre fremskritt innen bærekraft og ansvarlig bankvirksomhet. Gjennom årsrapporter, bærekraftsrapporter og investorpresentasjoner sikrer vi at våre investorer er godt informert om hvordan vi integrerer ESG-faktorer (Environmental, Social, Governance) i vår strategi og drift.

LEVERANDØRER

Vårt samarbeid med leverandører er grunnlagt på felles forpliktelser til bærekraft og etikk. Vi engasjerer oss med våre leverandører gjennom regelmessige vurderinger og dialog for å sikre at deres praksiser reflekterer våre høye standarder for ansvarlighet og miljøhensyn. Dette omfatter alt fra innkjøpspolitikk til å fremme rettferdige arbeidsforhold.

MEDIA

Vi anerkjenner medias rolle som en vital brobygger mellom banken og offentligheten. Gjennom proaktiv og åpen kommunikasjon med media sikrer vi at våre aktiviteter, initiativer og standpunkter blir riktig formidlet til offentligheten. Vi engasjerer oss regelmessig med journalister og mediehus for å fremme transparens og forståelse av vår innsats for bærekraft og samfunnsansvar.

REGULATORER

I et strengt regulert finansmarked, er samarbeid med regulatorer og myndigheter essensielt. Vi forplikter oss til å overholde alle relevante lover og forskrifter, og vi arbeider proaktivt med regulatorer for å bidra til utviklingen av en mer bærekraftig og ansvarlig finanssektor i Norge.

I Instabank er vi forpliktet til å fremme bærekraftige og ansvarlige forretningspraksiser. Gjennom aktivt og inkluderende stakeholder-engasjement, arbeider vi kontinuerlig for å skape langsiktige verdier for alle våre interessenter og for samfunnet som helhet

Våre nøkkeltemaer for bærekraft

For å oppnå optimal effektivitet og innvirkning innenfor bærekraft, så anerkjenner Instabank viktigheten av å forstå og prioritere bærekraftstemaer som faktisk har betydning – både for vår bank og for samfunnet vi opererer i.

I 2024 vil vi gjennomføre en grundig dobbel vesentlighetsanalyse for å ytterligere forstå og kvantifisere betydningen av disse og andre bærekraftstemaer. Dette vil ikke bare forsterke vår bærekraftsstrategi, men også sikre at vi adresserer de mest presserende utfordringene på en måte som skaper verdi for både banken og samfunnet for øvrig.



Selv om en fullstendig vesentlighet analyse ikke er utført enda, så har Instabank identifisert flere temaer som er spesielt relevante for oss som en bank og for sektoren vi opererer i.

Disse temaene reflekterer våre verdier og er områder vi anser som avgjørende for å drive vår virksomhet på en ansvarlig og bærekraftig måte. Vi har allerede begynt å ta skritt for å forbedre praksisene våre innen disse områdene. Ved å proaktivt integrere disse bærekrafttemaene i vår daglige drift, sørger vi for at vi tar ansvarlige beslutninger som har en positiv påvirkning på miljøet, våre kunder og samfunnet som helhet.

Styring av bærekraft

Instabank er forpliktet til å integrere bærekraft og ESG (Environmental, Social, Governance) tydelig inn i vår virksomhetsstrategi og daglige drift. Vår styringsstruktur for bærekraft sikrer ansvarlighet og gjennomsiktighet på alle nivåer i organisasjonen.

ANSVARSFORDELING

Styret: Fastsetter bankens overordnede bærekraftstrategi og sikrer at våre operasjoner og forretningsbeslutninger reflekterer vårt engasjement for bærekraft. Styret har besluttet en Styrets retningslinje for bærekraftig bankdrift som er førende for hvordan bankens skal integrere ESG i alle deler av bankens virksomhet.

Administrerende direktør: Har det overordnede ansvaret for å implementere styrets bærekraftstrategi i bankens daglige virksomhet.

Direktør for Compliance & Risikostyring: Overvåker og rapporterer om bankens etterlevelse av retningslinjer for bærekraft og risikorammer knyttet til ESG.

STØTTE OG OPPFØLGING

Ledergruppen støtter implementeringen av bærekraftige initiativer og fremmer beste praksis innenfor organisasjonen, med støtte fra en egen ESG gruppe i banken. HR-avdelingen spiller en nøkkelrolle i å kultivere en kultur av bærekraft gjennom medarbeideropplæring og engasjementsprogrammer.

RAPPORTERING OG GJENNOMSIKTIGHET

Bærekraftsinitiativer og fremgang evalueres regelmessig, med kvartalsvis rapportering til styret om klimarisiko og etterlevelse av bærekraftsstrategien.

Instabank forplikter seg til åpenhet og vil publisere regelmessige oppdateringer om vår bærekraftsinnsats og fremgang i offentlig tilgjengelige rapporter.

Gjennom disse tiltakene sikrer Instabank at bærekraft er en integrert del av vår virksomhet, til fordel for våre kunder, samfunnet og miljøet.

Instabanks arbeid med E, S og G

E - Environment

Instabank er en digital bank, men selv om vårt direkte miljøavtrykk er beskjedent, anerkjenner vi bankens viktige rolle i det større bildet av klimaendringer. Vårt engasjement i miljøsaken reflekterer en tydelig forståelse av at finansinstitusjoner spiller en nøkkelrolle i å finansiere overgangen til et mer bærekraftig og klimavennlig samfunn.

I Instabank anerkjenner vi at det ligger et potensial i vår utlånsportefølje til å påvirke miljøet positivt. Selv om vårt fokus hovedsakelig har vært på privatmarkedet, og vi dermed har begrenset direkte innvirkning på bedrifters miljøfotavtrykk, er vi oppmerksomme på vårt ansvar for å oppmuntre til bærekraftige valg blant våre kunder. Dette kan innebære å tilby grønne finansprodukter som støtter miljøvennlige initiativer, for eksempel ved å finansiere energieffektivisering av bolig til attraktive vilkår.

Banken har innført rabatt ved klimavennlig bruk av bankens kredittkort for å gi økt oppmerksomhet og bevissthet rundt de små valgene vi kan gjøre for å redusere våre klimaavtrykk, og i håp om at dette skal stimulere kundene til å ta mer klimavennlige valg.

I 2023 lanserte banken kassekreditt og i 2024 vil banken utvide produktporteføljen til ulike former for bedriftsfinansiering, til ulike formål og med ulike sikkerheter. I den forbindelse vil det bli aktuelt å se på grønne bedriftslån til finansiering av tiltak som kan bidra til å redusere bedrifters klimaavtrykk.

I 2023 har banken gitt økt oppmerksomhet til klimarisiko, og startet arbeidet med å identifisere utfordringene og mulighetene som ligger i overgangen til et lavutslippssamfunn. I 2024 vil vi fortsette å dykke ned i hvordan klimaendringer kan påvirke vår virksomhet og hvordan banken kan redusere egne utslipp og stimulere bankens kunder til å gjøre det samme.

BÆREKRAFTIG PRODUKTUTVIKLING

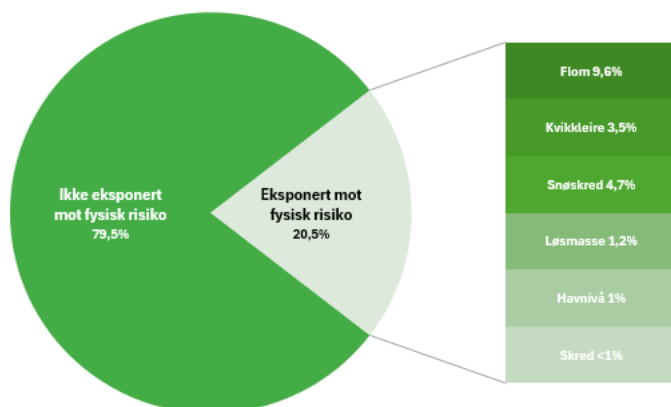
Bærekraftig Produktutvikling hos Instabank tar nye og spennende skritt med vårt Instapay Mastercard, som belønner kunder med en grønn rabatt på 5 % for miljøvennlige valg som elbillading og kollektivtransportbruk. Dette tiltaket er en del av vårt omfattende rabattprogram designet for å oppmuntre til bærekraftige livsstilsvalg blant våre kunder.

Fremover ser Instabank mot å utvide vårt sortiment av grønne bankprodukter. Vi anerkjenner viktigheten av å støtte overgangen til en mer bærekraftig økonomi og ønsker å spille en aktiv rolle i denne endringen. Utviklingen av grønne bankprodukter, som for eksempel grønne boliglån, står derfor høyt på vår agenda. Målet er å tilby våre kunder finansielle løsninger som ikke bare gagnar deres økonomi, men også bidrar til en mer bærekraftig fremtid.

PORTEFØLJEDATA OM KLIMAEKSPONERING

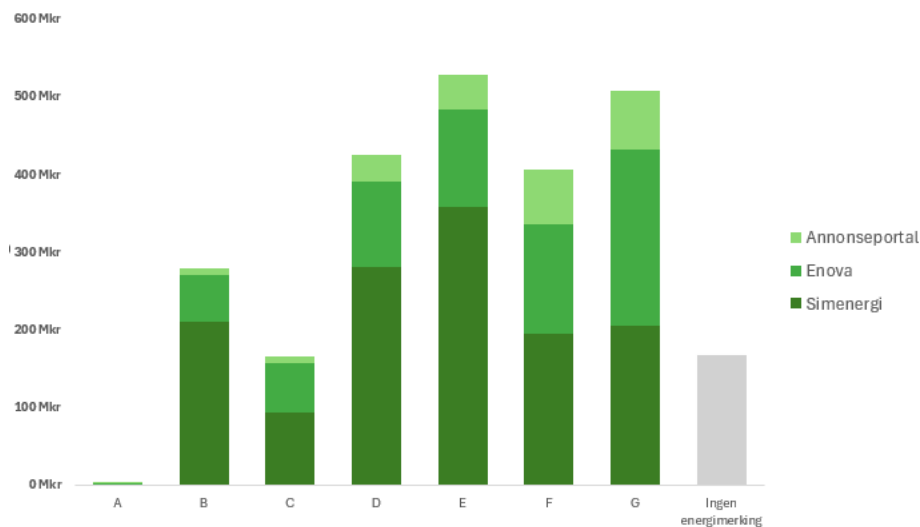
I vårt arbeid for å fremme bærekraft, har Instabank tatt initiativ til å samle og analysere miljødata for de eiendommene vi finansierer. Gjennom å akkumulere detaljert innsikt om energieffektivitet og risikoen for naturkatastrofer, sikter vi mot å grundig forstå og begrense vår eksponering mot klimarelaterte risikoer, både fysisk risiko og overgangsrisiko.

PORTEFØLJE ANDEL UTSATT FOR FYSISK RISIKO



Banken vurderer at eksponeringen mot fysisk risiko først og fremst handler om eiendommer som risikerer å bli direkte berørt av klimaendringer, i form av flom, snøskred, kvikkleireskred og økning i havnivå.

ENERGIMERKINGSFORDELING I PORTEFØLJEN



Bankens eksponering mot overgangsrisikoen er størst når det kommer til energieffektivitet, blant annet som følge av de betydelige investeringene som vil bli nødvendige å gjøre på eiendommer med dårlig energieffektivitet.



Miljøfyrtårn

Instabank ble Miljøfyrtårn-sertifisert høsten 2023. Miljøfyrtårn er Norges mest anerkjente sertifisering for virksomheter som jobber systematisk med miljøtiltak i hverdagen. Miljøfyrtårn-sertifiseringen står som et testament til vårt engasjement for klima og miljø, og viser at vi i Instabank aktivt jobber for å sette nye standarder for miljøansvar og bærekraft i alle ledd av vår virksomhet.

For å oppnå denne sertifiseringen, har vi gjennomgått en grundig prosess for å møte syv bank- og finanskriterier. Dette inkluderer alt fra hvordan vi håndterer kredittgivning og finansiering, til vår investeringsforvaltning. Vi har startet arbeidet med å implementere grønne lån og transaksjoner og har forpliktet oss til kontinuerlig forbedring og transparens i vår drift. Sertifisering har vært en viktig påminnelse om vår visjon som Nordens utfordrerbank. Vi er nå rustet til å bidra enda mer effektivt til det grønne skiftet, og til å videreutvikle finansbransjens bærekraftsarbeid. Med Miljøfyrtårn-sertifiseringen forplikter Instabank seg til å være en drivkraft for positiv endring, i dag og for fremtiden.

Klimaregnskap 2023

Som ledd i bankens miljøfyrtårnsertifisering har banken forpliktet seg til å kartlegge bedriftens klimaavtrykk, samt tilstrebe å holde klimaavtrykket til banken på et lavt nivå.

Vår seksjon om klimaregnskap markerer begynnelsen på en utvikling der vi søker å forstå og redusere vårt klimaavtrykk på de områdene der dette er mulig. Selv om vi befinner oss i de innledende fasene av å etablere vårt karbonfotavtrykk, markerer det en viktig endring når vi tar disse første skrittene mot å kartlegge og rapportere våre klimagassutslipp.

I denne rapporten har vi inkludert scope 1, 2 og utvalgte deler av scope 3-utslipp. Vi erkjenner at ikke alle potensielle utslipp er dekket på dette stadiet, men vi ønsker åpenhet om de fremskritt vi gjør og de områder vi fortsetter å utforske. Gjennom denne prosessen lærer vi hvordan vi best kan bidra til klimatiltak og integrere bærekraftige løsninger i ulike aspekter av vår virksomhet.

Det er vår hensikt å bygge videre på denne første vurderingen, utvide vår forståelse og rapportering, og kontinuerlig forbedre vår innvirkning på miljøet. Vi ser frem til å dele vår fremgang og de målrettede tiltakene vi vil iverksette for å adressere og redusere vårt klimaavtrykk i årene som kommer.

Scope	Kategori	Forbruk 2023	Utslippsfaktor	Utslipp 2023
Scope 1				<i>Tonn CO2</i>
Sum				0

Scope 2		<i>Kg CO2e/kWh</i>		<i>Tonn CO2</i>
	Energiforbruk - Elektrisitet	121 372 kWh	0,0468	5,68
	Energiforbruk – Fjernvarme	23 564 kWh	0,171	4,03
	Drivstoffforbruk i virksomhetens kjøretøy - Elektrisitet	400 kWh	0,0468	0,02
Sum				9,73

Scope 3				
	Forretningsreiser		<i>CO2e/Reiser</i>	<i>Tonn CO2</i>
	Fly	18 antall reiser	104	1,87
	Pendling		<i>CO2e/Km</i>	
	Fossilbil	5 060 km	0,3	1,52
	Elbil	41 360 km	0,0945	3,91
	Kollektiv	338 008 km	0,1	33,8
	Avfall		<i>CO2e/Kg</i>	<i>Tonn CO2</i>
	Restavfall til ettersorteringsanlegg	1 118 kg	0,148	0,17
	Avfallsmengder			
	Organisk avfall	236	0,015	0
	Pappir, papp og kartong	241	0,061	0,01
	Plast	46	0,05	0
	EE avfall	50	0,068	0
Sum				41,29

Total utslipp	51,02 CO2
----------------------	------------------

S - Samfunnsansvar

Instabank er forpliktet til å fremme sosiale forhold, helse, miljø og sikkerhet (HMS), likestilling, ikke-diskriminering og menneskerettigheter i alle deler av vår virksomhet. Vår tilnærming er forankret i en overordnet strategi som integrerer bærekraft og samfunnsansvar (ESG) i bankens kjernevirksomhet.

SOSIALE FORHOLD

Vi legger vekt på å sikre et positivt arbeidsmiljø, ivareta arbeidstakerrettigheter i henhold til arbeidsmiljøloven og internasjonale konvensjoner, og vi forplikter oss til å gjennomføre regelmessige medarbeiderundersøkelser for å måle og sikre høy medarbeitertilfredshet.

HMS - HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Instabank arbeider proaktivt for å redusere vår miljøpåvirkning gjennom tiltak som energieffektive lokaler, oppfordring til bruk av miljøvennlige transportmidler blant ansatte, og minimalisering av papirforbruk. Vi er også stolte av å være sertifisert som Miljøfyrtårn, noe som understreker vårt engasjement for bærekraftige praksiser.

ARBEIDSTAKERRETTIGHETER, LIKESTILLING OG IKKE-DISKRIMINERING

Vi fremmer like muligheter og strever etter å skape et inkluderende arbeidsmiljø hvor diskriminering ikke finner sted. Dette omfatter tiltak for å sikre likestilling og hindre diskriminering på grunnlag av kjønn, etnisitet, religion, alder, seksuell orientering eller funksjonsevne.

MENNESKERETTIGHETER

Instabank er dedikert til å respektere og fremme menneskerettighetene som fastsatt i FN's bærekraftsmål. Vi forplikter oss til åpenhet i vårt arbeid og til å iverksette avhjelpende tiltak dersom vi oppdager brudd eller risiko for brudd på menneskerettighetene, enten innad i vår egen virksomhet eller hos våre forretningsforbindelser.

BARNEKREFTFORENINGEN

I Instabank sparket vi i gang vår veldedighetsinnsamlingsaksjon «Kom i form for en god sak» på den internasjonale barnekreftdagen første gang den 15. februar i 2022 og i år er det tredje året på rad vi trener til inntekt for Barnekreftforeningen - og deres viktige arbeid med å samle inn midler til forskning på barnekreft.

Gjennom fysiske aktiviteter som ski, løping, sykling, ballspill og svømming mm, har våre ansatte bidratt til å samle inn midler til Barnekreftforeningen, med 50 kr for hver fullført treningsøkt. Dette tiltaket har ikke bare fremmet helse blant våre ansatte, men også bidratt til en viktig sak, og resulterte i en imponerende donasjon på 200.000 kr etter at de ansatte fullførte 4140 treningsøkter i 2023.



Vår vedvarende innsats understreker vårt engasjement for våre ansattes helse og velvære, samt vår dedikasjon til å støtte kampen mot barnekreft. Som en del av vårt samfunnsansvar ser vi frem til å fortsette samarbeidet med Barnekreftforeningen for å gjøre en enda større forskjell i fremtiden.



FRIIDRETTSFORBUNDET

Norsk friidrett har virkelig satt Norge på verdenskartet ved å gå til topps i øvelser vi tidligere ikke kunne forestille oss at nordmenn kunne dominere. Denne kulturen av suksess og grensesprenging er noe vi i Instabank brenner for å lære mer om og ønsker å bidra til aktivt. Gjennom vårt tette samarbeid med Friidrettsforbundet, jobber vi målrettet for å skape gjensidig verdi og støtte opp under norsk friidretts nye gullalder. Med mange lovende utøvere på randen til internasjonalt gjennombrudd, ser vi en unik mulighet til å speile vår egen rolle som utfordrer i finansmarkedet, ved å støtte de neste talentene i deres jakt på å nå verdenseliten.

Vår støtte til topp idrettsutøvere innen Norges Friidrettsforbundet reflekterer vår forpliktelse til samfunnsansvar. Ved å være en stolt bidragsgiver, erkjenner

vi viktigheten av å investere i samfunnet og fremme en sunn og aktiv livsstil. Dette partnerskapet er en av de mange måtene Instabank bidrar til samfunnsansvar, ved å støtte en bevegelse som ikke bare oppnår idrettslige høydepunkter, men også inspirerer den neste generasjonen til å sette seg høye mål og arbeide hardt for å oppnå dem.

ÅPENHETSLOVEN

Instabank er dedikert til transparent virksomhet og overholdelse av Åpenhetsloven. Som en ren digital aktør med tjenester i Norge, Finland og Sverige, tar vi vårt ansvar for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på alvor.

I henhold til Åpenhetsloven har Instabank utarbeidet en rapport som detaljert beskriver våre tiltak for å ivareta og fremme grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsforhold. Dette arbeidet inkluderer en grundig vurdering av både vår interne drift og våre samarbeidsrelasjoner, fra leverandører til partnere, for å sikre etisk og ansvarlig praksis gjennom hele vår virksomhet.

Åpenhetsrapporten reflekterer vårt engasjement for å respektere FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og oppfylle de høyeste standarder for etisk drift. Gjennom en metodisk vurderingsprosess av våre samarbeidspartnere, hvor vi benyttet anerkjente kriterier som risikobransjer og -land, har vi identifisert og adressert potensielle risikoer. Resultatet av vår evaluering viser at flertallet av våre samarbeidspartnere faller inn under kategorien 'svært lav' til 'lav' risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsstandarder.

Instabank er forpliktet til å være en ansvarlig aktør i finanssektoren, og vi vil fortsette å arbeide proaktivt for å sikre at vår virksomhet bidrar positivt til samfunnet og miljøet.

Gjennom disse tiltakene sikrer Instabank at vi ikke bare overholder gjeldende lovgivning og regulatoriske krav, men også bidrar positivt til samfunnet og miljøet, og styrker vårt sosiale ansvar.

G - Governance

VIRKSOMHETSSTYRING - HVITVASKING OG TERRORFINANSIERING

I vår bank setter vi integritet og ansvarlighet i høysetet i alt vi gjør. Vår proaktive tilnærming til å bekjempe hvitvasking og terrorfinansiering er mer enn bare etterlevelse av retningslinjer; det er en grunnleggende del av vår forpliktelse til å bidra til et trygt og pålitelig finansielt miljø. Vi forstår viktigheten av å beskytte våre kunders interesser og opprettholde tilliten til finanssystemet, noe som er essensielt for å drive forretning på en bærekraftig og etisk måte.

Gjennom vår omfattende opplæring sikrer vi at våre ansatte ikke bare er godt informerte, men også fullt utrustet til å identifisere og håndtere potensielle risikoer. Dette skaper en kultur hvor etikk og due diligence er integrert i hverdagen, og bidrar til å styrke vår posisjon som en pålitelig partner for våre kunder.

Vi tror på åpenhet og ansvarlighet, og derfor er våre tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering utformet for å være transparente og forståelige for alle våre interessenter. Bankens arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering er grundig beskrevet og offentlig tilgjengelig gjennom Bankers Almanac, driftet av Wolfsberg Group. Ved å investere i de nyeste teknologiene og beste praksisene, sikrer vi at vi er i forkant med å beskytte våre kunders midler og vårt finansielle system mot misbruk.

Vår innsats er ikke bare en reaksjon på regulatoriske krav, men en refleksjon av vår overbevisning om at finansiell sikkerhet og integritet danner grunnlaget for bærekraftig vekst og kundetillit. Ved å ta denne utfordringen på alvor, viser vi vårt engasjement for å bidra til et mer rettferdig og stabilt samfunn.

ETIKK OG ANTIKORRUPSJON

Instabank står fast ved prinsippet om etisk integritet, og bekjempelse av korrupsjon er kjernen i vår forretningsmodell. Våre etiske retningslinjer, sammen med et robust system for varsling av kritikkverdige forhold, utgjør grunnlaget for vår innsats mot korrupsjon.

Etiske retningslinjene skal fungere som en veiviser for ansvarlig oppførsel, og sikrer at alle ansatte handler i overensstemmelse med høyeste etiske standarder. I tillegg, gir varslingsrutinene en sikker kanal for å rapportere om eventuelle kritikkverdige forhold, og støtter en proaktiv tilnærming til å identifisere og håndtere potensielle etiske utfordringer, dermed beskytter det både bankens verdier og dens omdømme.

Disse rutiner og retningslinjer er tilgjengelige for alle ansatte, og de ansatte har forpliktet seg til å følge disse reglene og prinsippene. Vi jobber kontinuerlig for å sikre at våre retningslinjer reflekterer beste praksis og opprettholder våre høye etiske standarder.

Banken jobber kontinuerlig med å finne effektive måter å forsterke etikken og etterlevelsen i banken på. Vi oppfordrer åpen dialog og har etablert prosedyrer for varsling som støtter både anonym og åpen kommunikasjon, for å sikre rettferdig behandling av alle saker.

OM DENNE RAPPORTEN

Denne rapporten er utformet til å svare opp kravene Regnskapsloven §3-3c

Rapporten er inspirert av det kommende rammeverket for rapportering av bærekraft i henhold til CSRD (rapporteringsstandardene ESRS)

Rapporten er Instabanks første, og vil fremover publiseres på årlig basis, i tilknytning til selskapets årsrapport.

Ved spørsmål/henvendelser, kontakt ESG@instabank.no